

COMUNICAZIONE E AZIENDE B2B:

QUAL È IL RUOLO DEL DIGITALE NELLE AZIENDE INTERVISTATE?

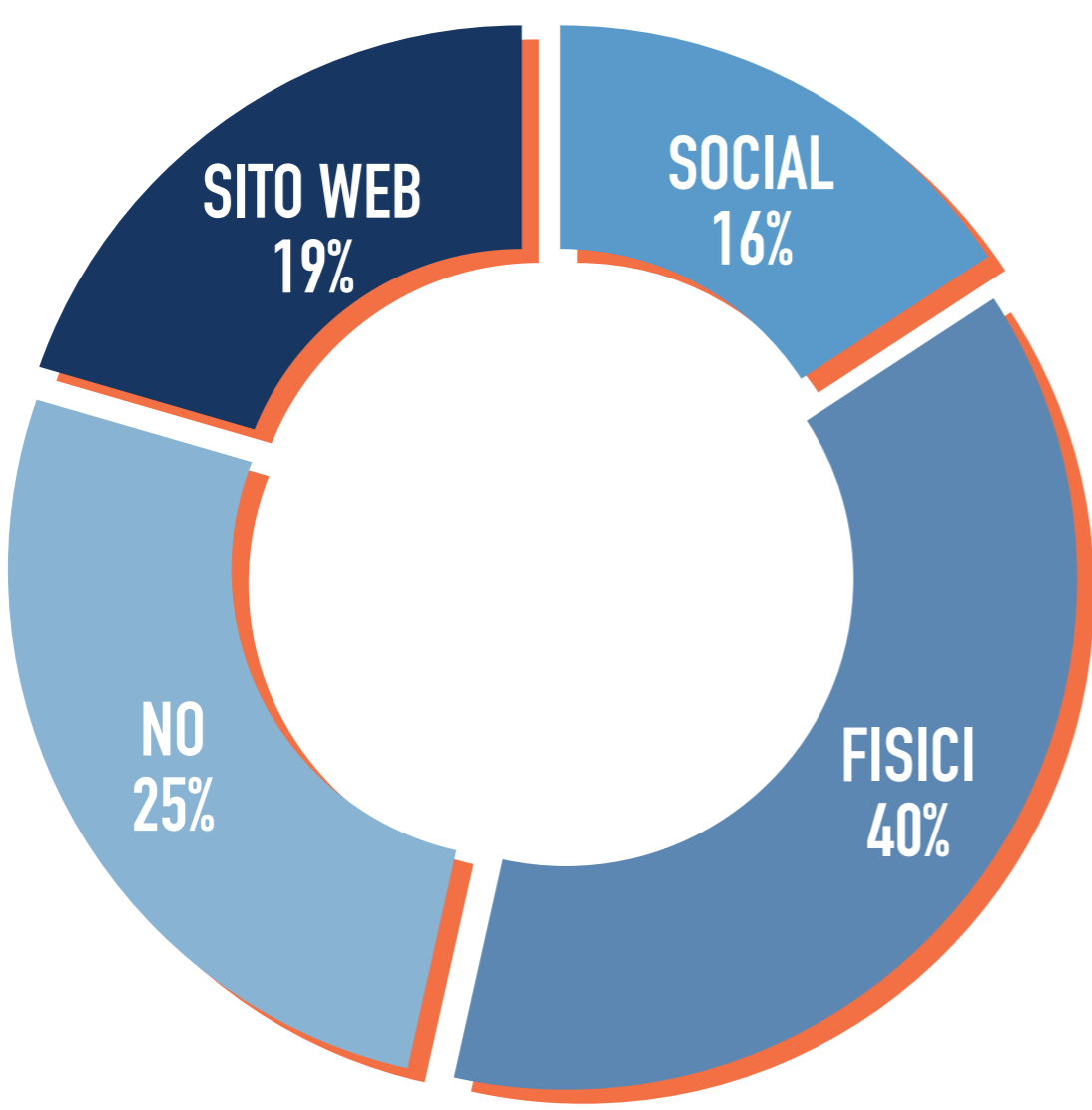
Il digitale non è un nemico, ma è lo strumento per arrivare dal cliente in maniera veloce

Il fisico è diventato digital portando efficienza e qualità al lavoro svolto

Ogni qualvolta abbiamo organizzato riunioni de visu i risultati sono stati 3 volte superiori

La trasformazione digitale può ottimizzare una serie di processi, ma la relazione personale è vitale

QUALI TOUCHPOINT UTILIZZANO?



Con la pandemia sono stati rafforzati o aperti nuovi canali: Twitter, Telegram, LinkedIn, TikTok e Podcast.

Stiamo creando una nuova APP più immediata per il cliente

Stiamo lanciando stories, con una troupe che intervista chi usa i nostri prodotti

ESISTE UNA FUNZIONE PER LA COMUNICAZIONE INTERNA?

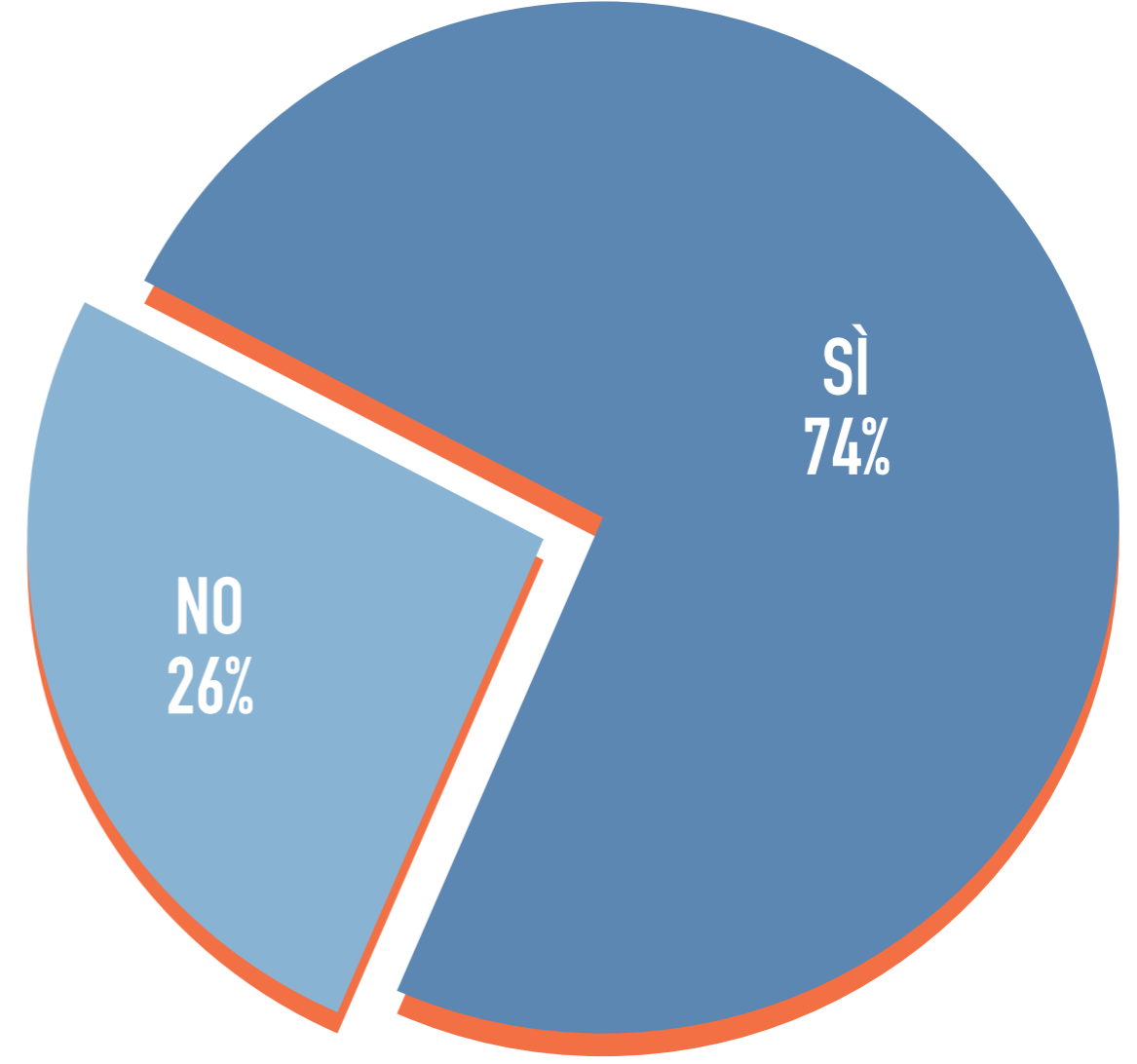
Grazie alla pandemia è stata una scoperta per alcuni, una conferma per altri e sta crescendo la sua importanza e centralità.

Uno strumento per sostenere (con un impegno collettivo) anche le nuove situazioni problematiche.

Nuove modalità di comunicazione: aggiornamento settimanale del CEO, soprattutto dai primissimi tempi della pandemia...

Ci raccontiamo in continuazione: i fatti positivi, i nuovi ingressi, nuove attività, CSR, economia circolare

Settembre 2020, primo evento digitale per tutti, una giornata dedicata alla nostra identità: chi siamo, cosa vogliamo, come lo facciamo



ESISTE APPROCCIO SISTEMATICO A LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS?

DA 1 A 10 QUANTO È IMPORTANTE L'ATTIVITÀ DI LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS?

7,3

PERCENTUALE DI AZIENDE INTERVISTATE CHE FA ATTIVITÀ DI LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS

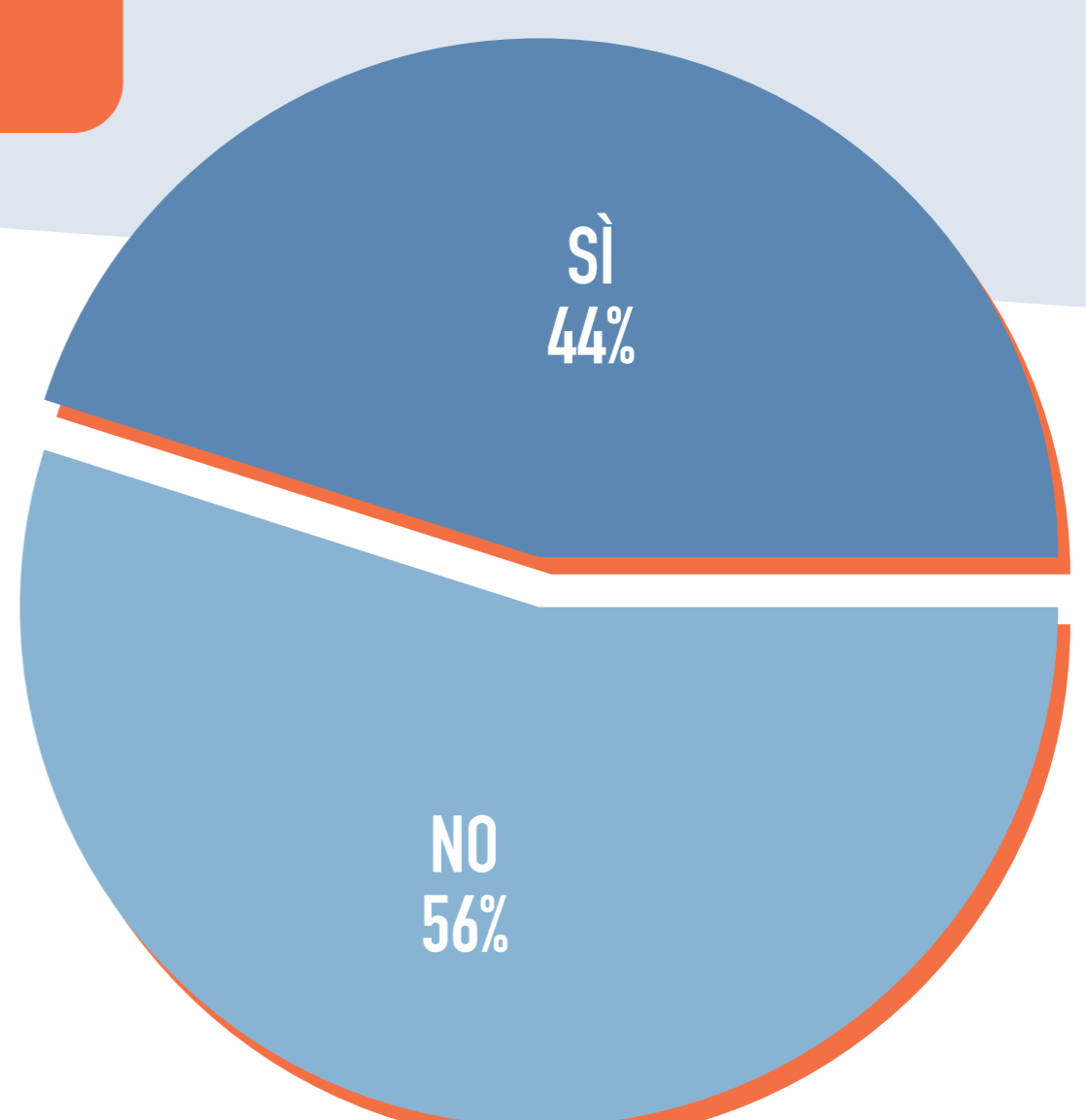
33%

Le risposte degli intervistati riflettono l'idea pressoché diffusa di un'attività piuttosto sconosciuta nella maggior parte delle aziende contattate, prima ancora che poco utilizzata.

PURPOSE SÌ O NO?

Il purpose aziendale è presente più nella testa delle persone intervistate che nei materiali di comunicazione.

Quando esiste, il purpose è il frutto di un lavoro che ha coinvolto a vari livelli tutti i lavoratori (in alcuni casi) o le prime e seconde linee dell'azienda ed è poi comunicato e declinato a ogni livello della società.



Ricerca realizzata da:

SECNewgate

CERNUTOPIZZIGONI&PARTNERS